

**Alles getan, aber keine Bewerbungen?
Was BewerberInnen in der Kfz-Branche
wirklich suchen!**

Zukunft mit Stern.

Eine Bewerber-Reise.

Zukunft mit Stern.

Eine Bewerber-Reise.

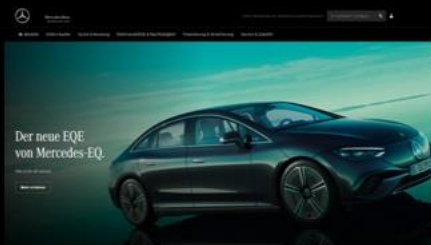


Zukunft mit Stern.

Eine Bewerber-Reise.



SEO/SEA



www.mercedes-benz.de



Kampagnen

www.zukunftmitstern.de



Jobfinder

Absprungrate 77 - 90 %
≙ pro Monat ca. 5.000 Personen

Karriereseiten der Retailer



Absprungrate 91,58 %
≙ pro Monat ca. 1.500 Personen

Sourcing

Leads

Conversion

Jetzt sind Sie dran!

Gruppe 1 - Paul

Ausbildung Kfz-Mechatroniker Pkw / Schüler

- Wunschberuf Kfz-Mechatroniker (14-16 Jahre)



Gruppe 2 - Anja

Pkw-Verkäuferin / Fachkraft

- branchenfremde Verkäuferin (30-35 Jahre)



Gruppe 3 - Thomas

Serviceberater / Fachkraft

- erfahrener Serviceberater, andere Herstellermarke (45-50 Jahre)



Fragestellung

- Wie und mit welchem Inhalt möchte die Persona abgeholt werden?

Wie ticken die Generationen X, Y und Z?



Generation X

(geboren zwischen 1965-1980)

- Geprägt durch den Beginn der Medienrevolution und technischen Erneuerungen
- Individuell und leistungsorientiert jedoch egoistisch
- Bleiben ihrer Marke treu
- Zentraler Kommunikationskanal ist E-Mail
- Abonnieren Newsletter
- Kaufen online ein
- Wollen glaubhafte Informationen



Generation Y

(geboren zwischen 1980 und 2000)

- Auch bekannt als Social Media Generation
- Erlebten rasante Veränderung der Weltordnung sowie schnelle Entwicklung neuer Kommunikationstechnologien aber auch Kurzarbeit und Arbeitslosigkeit
- gut ausgebildet und technikaffin
- Arbeit soll Spaß machen
- Suche nach Sinn und Selbstverwirklichung
- Legen hohen Wert auf Gemeinschaft
- Bevorzugte Medien: Twitter, Instagram, WhatsApp



Generation Z

(geboren ca. 2000 bis heute)

- Aufgeschlossenste Generation
- vollständig im technologischen Zeitalter geboren
- Erste echte globale Kultur
- probiert gern aus nach dem Motto: „Trial and Error“
- Legen Wert auf authentische Kommunikation
- stehen für einen guten Zweck
- Begeistert an Innovationen
- Hauptmedienkanäle: TikTok, Snapchat, YouTube

Ergebnisse VIASONA – Mitarbeiter-/Bewerberbefragung

Warum hast du Dich für eine Ausbildung bei uns beworben?

- Ausbildung Kfz-Mechatroniker Pkw / Schüler – Wunschberuf Kfz-Mechatroniker (14-16 Jahre)
 1. Marke Mercedes-Benz und Begeisterung, die transportiert wurde
 2. Ruf des Unternehmens
 3. Auffindbarkeit aller wichtigen Information zum Unternehmen und zum Beruf auf der Unternehmenswebsite
 4. Guter Standort des Unternehmens
 5. Infos und Vielfältigkeit der Ausbildung

Ergebnisse VIASONA – Mitarbeiter-/Bewerberbefragung

Wann bewerben Sie sich bei einem Autohaus? Was ist Ihnen als MitarbeiterIn wichtig?

- Pkw-Verkäuferin (30-35 Jahre)
 1. Flexible Arbeitszeiten / Möglichkeit zum Homeoffice
 2. moderner und vor allem aktueller Stand der Hardware und Software
 3. Ansprechender und guter Internetauftritt der Firma
 4. Dienstwagen, Zugriff auf aktuelle Fahrzeugmodelle
 5. MitarbeiterInnenveranstaltungen, auch für die Teambildung
 6. Angebote für die eigene Gesundheit
 7. Benefits: Bonusportal für MitarbeiterInnen, Essensangebote, Kita-Zuschuss, (Massagen, Zuzahlung Fitnessstudio ect.), kostenfreie, gesunde Lebensmittel, MitarbeiterInnenrabatte auf Service; Zubehör und/oder Autos

Ergebnisse VIASONA – Mitarbeiter-/Bewerberbefragung

Wann bewerben Sie sich bei einem Autohaus? Was ist Ihnen als Mitarbeiter wichtig?

- Serviceberater / Fachkraft – erfahrener Serviceberater (45-50 Jahre)
1. Gutes Betriebsklima
 2. Auskunft über zukunftssicheren Betrieb
 3. Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
 4. geregelte Arbeitszeiten
 5. Eigener und freier Handlungsbedarf / Spielraum, Vertrauensbasis gegenüber dem Arbeitnehmer – keine Kontrollgänge
 6. Wertschätzung von Betriebszugehörigkeit bei MitarbeiterInnen, respektvoller Umgang / Wertschätzung / Kommunikation auf Augenhöhe
 7. Dass die Stellenausschreibungen nicht nur junge und dynamische BewerberInnen ansprechen
 8. Angebote für die eigene Gesundheit (Massagen, Zuzahlung Fitnessstudio etc.)
 9. Soziales Engagement / als Firma Projekte unterstützen
 10. Benefits: Teambildende Maßnahmen

Allgemein gültige Hinweise

1. Was ist wirklich zwingend Voraussetzung? BewerberInnenkreis so gering wie möglich eingrenzen
2. Betrachtung der Zielgruppe (visuell und inhaltlich)
3. Aufführen aller Benefits (ggf. Erweiterung des Angebots)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit
und rege Mitarbeit 😊